25 Jahre Casaro und Karl May



Skizzen und Plakate für Bad Segeberg

Renato Casaro malt Karl May

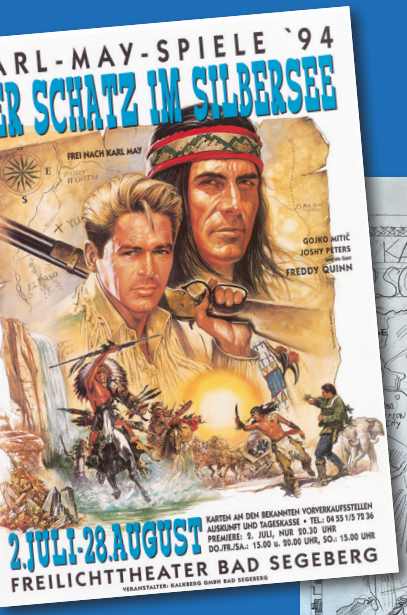
Der Heider Verlag freut, sich seinen Kunden und Freunden der grafischen Kunst einen neuen Katalog vorzustellen. Ein Band über und mit den wunderbaren Karl-May-Plakaten, die die italienische Plakatmalerlegende Renato Casaro (1935-2025) für die Karl-May-Spiele in Bad Segeberg zwischen 1993 und 2019 geschaffen hat.

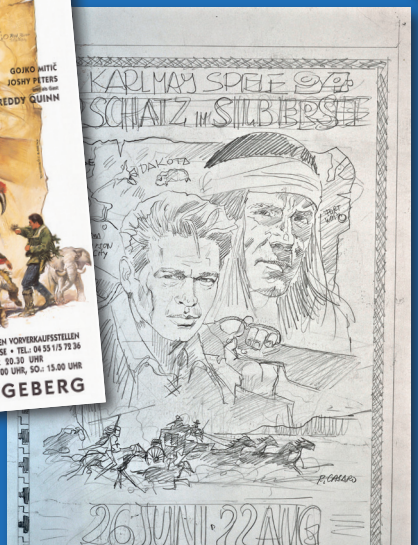
Casaro hatte in den 1980er-Jahren die Airbrush-Technologie zur Perfektion gebracht, die ihm die Gestaltung von fotorealistischen Filmplakatmotiven ermöglichte. Seine unnachahmlichen Fähigkeiten im Umgang mit dieser Technologie sprachen sich in der ganzen Filmwelt schnell herum und machten Casaro zu einem der weltweit gefragtesten Maler von Filmplakaten. Erinnert sei beispielhaft an Plakate wie *Rambo*, *Der Name der Rose*, *Es war einmal in Amerika* oder *Der mit dem Wolf* tanzt.

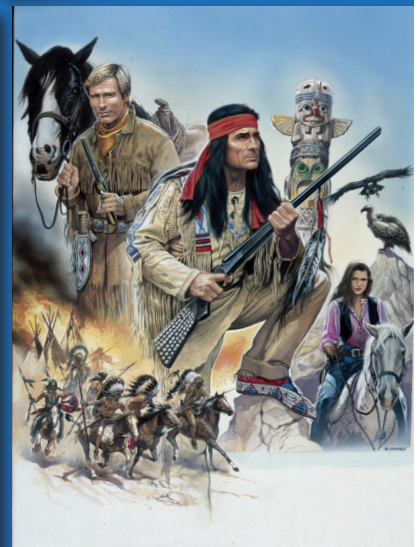
Ernst Reher, der damalige Geschäftsführer der Kalkberg GmbH als Veranstalter der Karl-May-Spiele in Bad Segeberg und sein Werbeberater Wolfgang Spahr, kannten Casaros Fähigkeiten und sahen zugleich das enorme Potenzial der Spiele, die zum touristischen Magnet für die ganze Region wurden.











Plakate, Skizzen und Fotos

Renato Casaros Plakatkunst wurde zum elementaren Teil einer neuen Marketingstrategie, die Bad Segeberg zu einer international bekannten Eventlocation machen sollte.

Der Katalog vereint auf 64 Seiten erstmals die 25 veröffentlichten Plakate und Reinzeichnungen, die Casaro für die Karl-May-Spiele schuf und ergänzt diese mit teilweise noch vorhandenen Skizzen sowie mit Fotografien, die den Künstler bei seinen Besuchen in Bad Segeberg zeigen.

Dazu gibt es ein Vorwort des Veranstalters der Karl-May-Spiele, einen einführenden Text von Gabriele Casaro mit ihrer sehr persönlichen Sicht auf die Zusammenarbeit mit den Karl-May-Spielen Bad Segeberg sowie weitere Informationen aus erster Hand zur Entstehung der Motive, die den Band als Nachschlagwerk abrunden.

Spende an das ZKRD

Das Studio Casaro spendet seine Honoraransprüche aus diesem Buch zugunsten des ZKRD (Zentrale Knochenmarkspende-Register für die Bundesrepublik Deutschland).

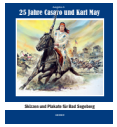




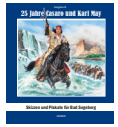
Unveröffentlichtes Karl-May-Plakat

Angeboten wird der Band in zwei inhaltsgleichen Ausgaben. Die Ausgabe A wird nur auf Vorbestellung gefertigt und unterscheidet sich durch ein abweichendes Titelbild. Zusätzlich enthält sie als exklusive Beilage den nummerierten Druck einer Casaro-Reinzeichnung, die alternativ für das Plakat der Spielzeit 2019 gedacht war, jedoch nie zum Abdruck kam. **Die Vorbestellfrist für die Ausgabe A endet am 14. Dezember 2026.**

Ja, hiermit bestelle ich



_____ Exemplar(e) **„25 Jahre Casaro und Karl May“ als Ausgabe A mit nummeriertem Sonderdruck eines unveröffentlichten Karl-May-Plakats** zum Preis von je 38,00 EUR



_____ Exemplar(e) **„25 Jahre Casaro und Karl May“ als Ausgabe B** zum Preis von je 29,80 EUR



_____ Exemplar(e) **„Meine illustren Begegnungen“** zum Preis von je 59,00 EUR

Zzgl. Versandpauschale von 6,90 EUR bzw. 9,80 EUR bei Versand ins europäische Ausland. Auslieferung erfolgt ab Mitte Dezember 2026.

Ich bezahle: ❑ als Bestandskunde nach Rechnungserhalt
❑ als Neukunde mit SEPA-Lastschriftmandat, das ich gesondert erteile

Datum/Unterschrift

Meine Illustren Begegnungen



Verleger Hans-Martin Heider erzählt von seinen spannenden Begegnungen mit Künstler wie z. B. Klaus Dill, Renato Casaro, Hansrudi Wäscher, Ertugrul Edirne und anderen. Sehr persönlich und mit vielen Fotos und unveröffentlichten Werken der Künstler.

Hardcover, 200 Seiten, 59,00 EUR

Es sind nur noch wenige Restexemplare vorhanden!

Absender:

Name

Straße

PLZ Ort

Telefon

E-Mail

Ihre Bestellung erreicht uns auch per Fax: (0 22 02) 2 15 31 oder per E-Mail: info@heider-verlag.de

Bitte Coupon ausschneiden und einsenden an:

Joh. Heider Verlag GmbH
Paffrather Straße 102–116

D-51465 Bergisch Gladbach