

Anzeigenpreisliste

(Stand: April 2023)

„KARL MAY & Co. – Das Karl-May-Magazin“ widmet sich seit fast 40 Jahren allen Themen rund um Karl Mays Leben, Werk und Wirkung, also seinen Büchern und der Sekundärliteratur, den Karl-May-Verfilmungen und ihren Stars, den zahlreichen Festspielen, Hörspielen/Hörbüchern und DVD-Veröffentlichungen.

Das Magazin ist mit seinem breitgefächerten Themenmix in der Karl-May-Szene einzigartig. KARL MAY & Co. erscheint vier Mal im Jahr in einem Umfang von 100 Seiten und wird größtenteils im Abonnement bezogen.

Seit 1984 schätzen die Karl-May-Fans die Vielfalt der Beiträge ebenso wie die heute sehr aufwändige Gestaltung und hochwertige Ausstattung der Hefte. Mit

einer Anzeige in KARL MAY & Co. haben Sie die beste Möglichkeit, Karl-May-Freunde aller Altersklassen zu erreichen. Das moderne Layout und die hohe Druckqualität bietet Ihnen ein optimales Umfeld für die Platzierung Ihrer Anzeigen.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, auf www.karl-may-magazin.de Werbebanner zu schalten. Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein attraktives Kombinationsangebot.

Bitte wenden Sie sich an:

KARL MAY & Co. – Das Karl-May-Magazin
Thomas Pramann (Anzeigenverkauf)
E-Mail: anzeigen@karl-may-magazin.de

Erscheinungsweise	vierteljährlich	Beilagen	auf Anfrage
Anzeigenschluss	bitte erfragen	Druckunterlagen	ausschließlich Anlieferung als elektronische Daten
Auflage	1.100 Stück	Datenformate	wir bitten um hochauflösende PDF-Dateien, Schriften bitte in Zeichenwege umwandeln oder beifügen Andere Formate nach Absprache
Farben	4-farbig Euroskala	Datenübertragung	per E-Mail an: anzeigen@karl-may-magazin.de
Druckverfahren	Offsetdruck	Herausgeberanschrift	Mescalero e.V. Hauptstraße 39 57614 Borod Tel.: 0 26 88 / 98 96 75 Fax: 0 26 88 / 98 96 76 vertrieb@karl-may-magazin.de
Format	21,5 x 29,0 cm		
Satzspiegel	17,4 x 23,5 cm		
Format und Preise	1/1 Seite 372,00 EUR 1/2 Seite 180,00 EUR 1/3 Seite 120,00 EUR alle Preise zuzüglich 19% MwSt.		
Zuschläge	10 % Aufschlag bei Belegung der Umschlagseiten sowie bei Anzeigen (kleiner als 1/1 Seite) mit Beschnitt.		
Rabattstaffel (gilt nur bei gleichzeitiger Buchung)	ab 2 Schaltungen: 5 % ab 3 Schaltungen: 12 % ab 4 Schaltungen: 20 %		

Anzeigenformate

Das Layout von KARL MAY & Co. ist variabel aufgebaut, es gibt 3-spaltige, 2-spaltige und 4-spaltige (nur Serviceteil) Seitenvorlagen. Dementsprechend vielfältig sind die möglichen Anzeigenformate. Damit wir Ihre Anzeigen bestmöglich platzieren können, bitten wir Sie um eine frühzeitige Buchung unter Angabe der gewünschten Formate.

Selbstverständlich können alle Anzeigen an einer oder mehreren Seiten im Anschnitt stehen. Bitte berücksichtigen Sie dabei einen umlaufenden Beschnitttrand von 3 mm.

Seitenformat: 215 x 290 mm
Satzspiegel: 174 x 232,7 mm

Abmessungen Druckdaten

1/1- Seite	215 x 290 mm (+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend)
1/2-Seite quer	174 x 116 mm (Satzspiegel) oder 215 x 139 mm (+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend)
1/3-Seite quer	174 x 78 mm (Satzspiegel) oder 215 x 101 mm (+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend)
1/3-Seite hoch	55 x 233 mm (Satzspiegel) oder 78 x 290 mm (+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend)

Online-Werbung

Neben dem gedruckten Magazin erfreut sich auch der Internetauftritt des Magazins unter www.karl-may-magazin.de großer Beliebtheit. Seit Jahren verzeichnet der Online-Auftritt stark ansteigende Besucherzahlen. Nutzen Sie diesen Effekt für Ihre Werbung und verknüpfen Sie Ihre Anzeigenschaltung mit Werbung im Internet.

Zugriffszahlen 2022:

44.328 User

84.449 Sessions

226.165 Pageimpressions

Formate und Preise

Mobile

Rectangle: 250 x 250
Leaderboard: 300 x 50
3:1 Rectangle: 300 x 100

Desktop

Leaderboard: 728 x 90
Large Rectangle: 336 x 280
Medium Rectangle: 300 x 250
Banner: 468 x 60

Senden Sie uns nach Möglichkeit jeweils eine Version für Desktop und eine für Mobile, damit auf allen Endgeräten das passende Motiv gezeigt werden kann.

Preis:

100 Euro/Monat
zuzüglich 19% MwSt.

Werbung auf
unseren
Social Media-
Kanälen

auf Anfrage